

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Penggunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi Periklanan.....	9
2.2. Pesan .....	10
2.3. Televisi.....	10
2.3.1 Iklan di Televisi.....	11
2.3.2 Kekuatan Televisi.....	11
2.4. Komunikasi Nonverbal .....	12
2.4.1 Klasifikasi Pesan Nonverbal .....	12
2.4.2 Fungsi Pesan Nonverbal.....	15
2.5. Tanda dan Makna.....	17
2.6. Background / Latar .....	18
2.7. Ekspresi.....	18
2.8. Semiotika .....	18
2.8.1 Pengertian Semiotika .....	18
2.8.2 Hipersemiotika.....	25
2.9. Operasionalisasi Konsep.....	26

2.10 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.2. Sumber Data .....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4. Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	31
3.5. Keabsahan Data .....	31
3.6. Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Subjek Penelitian .....	35
4.1.1 Sekilas PT. Nti Indonesia.....	35
4.1.2 Sekilas PT. Wira Pamungkas Pariwisata (JWT) ...	37
4.2. Tahapan Pengumpulan Data .....	38
4.3. Analisis .....	39
4.4. Pembahasan .....	62
4.5. Kreatifitas dan Tanda Palsu.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran -1: Hasil Wawancara dengan *Key-informan*

Lampiran -2: Hasil Wawancara dengan *Informan*

Lampiran -3: Scene Iklan rokok Clasmild *Menthol* versi *Cool n Smooth*